



キャッチ! ティニピンのご案内



キッズステーション
www.kids-station.com

【最新版】
2025.06.18作成





アニマックスとキッズステーションは、ノジマグループが運営する アニメ専門チャンネルです



会社名 株式会社ノジマ
本社所在地 〒220-0005 神奈川県横浜市西区南幸1丁目1番1号 JR横浜タワー 26階
設立 1962年4月
代表者 代表執行役 社長 野島廣司
事業内容 デジタル家電製品の販売、付帯工事、修理、技術指導



株式会社アニマックスブロードキャスト・ジャパン

本社所在地 〒105-0001
東京都港区虎ノ門1丁目1番28号 虎ノ門タワーズオフィス 8階
設立 1998年5月
代表者 代表取締役CEO 野島 亮司
代表取締役社長 滝山 正夫
事業内容 アニメーションの放送事業
アニメーション番組の企画、制作、著作権取得 等
株主 AKエンタテインメント株式会社

株式会社キッズステーション



本社所在地 〒105-0001
東京都港区虎ノ門1丁目1番28号 虎ノ門タワーズオフィス 8階
設立 1993年4月
代表者 代表取締役CEO 野島 亮司
代表取締役社長 滝山正夫
事業内容 放送事業(こども・アニメ専門チャンネルの運営)
広告メディア事業
株主 AKエンタテインメント株式会社/株式会社TBSホールディングス
JCOM株式会社/株式会社ホリプロ

キッズステーションについて



全国650万~世帯が加入。ポケットモンスター（劇場版、アニメ版）をはじめ、名探偵コナンやプリキュア、アンパンマンシリーズなどキッズ&ファミリー向けの人気作を編成。

株式会社キッズステーション
Kids Station Inc.

東京都港区虎ノ門4-1-28 虎ノ門タワーズオフィス8F
設立 1993年4月12日 ※開局31年目
資本金 4億9,800万円

WEB/番組表 <https://www.kids-station.com/>

キッズステーションでは、未就学児~小学生のキッズとそのファミリーに向けさまざまな人気アニメ作品を放送しています。



番組表

<https://www.kids-station.com/program/schedule>

キッズステーション



『キャッチ！ティニピン』のご紹介



キッズステーション
www.kids-station.com

キャッチ！ティニピンとは



ティニピンとは

韓国大手アニメーション『会社SAMG Animation』が手掛ける女兒向けアニメーション。

キッズステーションがマスターライセンスを取得。日本国内の放映権及びライセンスビジネスに関するオールライツを持つ。

キッズステーション、地上波、各配信プラットフォームにて「シークレット キャッチ！ティニピン」（シーズン3相当）が2025年より放送/配信開始。

ポイント

- **キッズ・ファミリーに親しまれ、愛着がわきやすいキャラクターデザイン！**
丸みのある愛らしいフォルムが特徴。キッズ・ファミリーの他、ティーンから“かわいい”と評判です！
- **韓国で大人気！ローンチから2年で韓国のNo.1キャラに成長！**
韓国、中国において女兒玩具市場を席捲するほどの大ヒット。インバウンド需要も見込めます！
- **全国の各種イベント等で着ぐるみグリーティングを予定！**
24年10月～玩具発売を皮切りに、全国商業施設、こども・ファミリーイベントでの展開を計画中。

キャッチ！ティニピンとは



『キャッチ！ティニピン』は2020年から海外で放送されている幼稚園児や小学生低学年中心に人気の3DCGアニメです。

女の子の好きな『お姫様』『妖精』『魔法』『癒し』など、ワクワクするキーワードがいっぱいつまっています。

日本では**キッズステーション**で初放送！

主人公は魔法の国のプリンセス・ローミー。地球へ逃げ出しちゃった**心の妖精〈ティニピン〉**に関わる色々な事件を解決して、周囲の人々と交流を深め、成長していく物語です。作中には様々なティニピンが登場するので、お楽しみに！

ローミーはいとこが営むベーカリーで暮らす、明るく元気いっぱいな小学5年生の女の子。でも実は、魔法の世界**エモーション王国**から**地球にやってきたプリンセス！**

ある日突然、王国で管理されていた**手のひらサイズの妖精**、ティニピンたちが地球に飛んで行っちゃった！

喜怒哀楽、ぶりっ子、はずかしがり屋、負けず嫌いなど、それぞれの心の属性を持ったティニピンたちが地球で暴れると、人々の心が乱されてしまい大きなトラブルになることも。

地球では学校に通ったり、お店を手伝ったり、友達と遊んだり楽しい日々を送るローミー。

しかし、**ティニピンが現れると、ローミーはティニハートウィングで魔法のプリンセスに変身！**

プリンセスローミーはすべてのティニピンたちをキャッチし、無事に王国に返すことができるのか!?

キャッチ！ティニピン公式HP

<https://www.kids->

[station.com/pickup/catchteenieping/season1/about/](https://www.kids-station.com/pickup/catchteenieping/season1/about/) **キッズステーション**

アニメ「キャッチ！ティニピン」シリーズ



第3期



作品概要 「シークレット キャッチ！ ティニピン」

- ◎メインターゲット：4-7歳女兒
- ◎ジャンル：ファンタジー・ドラマ
- ◎コンセプト：かわいい妖精/魔法少女/子どもの心

企画・統括：Kim Suhoon
監督：Chang Sung
シリーズ構成：山口亮太
※ドキドキ！プリキュアなど担当

脚本：植田浩二、西園 悟、赤星政尚
Lee Eunchoong、Kum Sunwha、
Choi Gahee



2025年7月～ 放送・配信決定！



第2期

「キラキラ キャッチ！ティニピン」



第1期

「キャッチ！ティニピン」

※韓国では現在テレビシリーズ5期まで放送
日本では現在テレビシリーズ2期まで放送

メインキャラクターのご紹介



ハチュピンとペアで
プリンセスフローラハ
ートに変身するよ！



CV.田中ちえ
美

ローミー

太陽みたいに明るい笑顔がチャームポイント！
陽気でおてんばな、エモーション王国のプリンセス。

ある日、キューブに封印されていたティニピンたちを
うっかり放してしまったことで、
地球に散らばったティニピンたちを
すべてキャッチするお仕事を任されることに……。

目標は、ティニピンたちを全員キャッチして、
次期クイーンにふさわしいプリンセスになること！

現在は、いとこのサラのベーカリー〈ハートローズ〉で
お店のお手伝いをしながら暮らす、小学5年生。



キッズステーション

メインキャラクターのご紹介



ハチュピン (HEARTSPING)

愛のティニピン

CV.引坂理絵

- 📌 シンボル：ハート+花
- 📌 魔法：愛の香り
- 📌 アイテム：香水
- 📌 変身フォーム：プリンセスフローラハート

愛と思いやりにあふれ、
友達のことを心から思いやり、心配をしてくれる。
いつも友達を助けようとする愛くるしいハチュピン！
優しいお姉さんのように、
個性豊かなロイヤルティニピンたちをまとめるリーダー。
ローミーと一緒に大きく成長、
今では抜群の相性を誇るローミーの親友である。
ローミーが新しいアイテムでプリンセスに変身したあと、
ハチュピンにも魔法の力が宿り、新たな衣装を纏う。



メインキャラクターのご紹介



ローミーとロイヤルティニピンが協力し、プリンセスに変身！

ハーモニータウンで大騒ぎする、ティニピンたちをキャッチしよう！



プリンセス
グロリア
(ソソピン)



プリンセス
ソラリス
(ネネピン)



プリンセス
フローラハート
(ハチュピン)



プリンセス
クリスタル
(ワワピン)

ティニピンたちのご紹介



ダヘピン (DAHEPING)

電流の魔法を使う、ジェニーのことが大好きな献身のティニピン

- ✦ アイテム：かんざし
- ✦ 魔法：電流魔法を基本とする、多様な魔法が使える。
- ✦ 語尾：ダヘ



モグピン (MOGUPING)

食べることが大好きなティニピン

- ✦ アイテム：フォーク
- ✦ 魔法：食べても食べてももっと食たくなっちゃう魔法を使う
- ✦ 語尾：モグ



ホットピン (HOTPING)

燃えているものは何でも消すティニピン

- ✦ アイテム：消火器
- ✦ 魔法：燃えているものは何でも消しちゃう魔法
- ✦ 語尾：ホト



セッカピン (SEKKAPING)

せっかちなティニピン

- ✦ アイテム：時計
- ✦ 魔法：なんでも早く急がせる魔法
- ✦ 語尾：セカ



ピーポーピン (PI-PO-PING)

治療のティニピン

- ✦ アイテム：救急箱
- ✦ 魔法：治療の魔法
- ✦ 語尾：ピポ



チアピン (CHEERPING)

応援するティニピン

- ✦ アイテム：チアリーディングのボンボン
- ✦ 魔法：応援したくなる魔法
- ✦ 語尾：チア



ナオスピン (NAOSUPING)

修理が得意なティニピン

- ✦ アイテム：工具箱
- ✦ 魔法：壊れた物を直す魔法
- ✦ 語尾：ナオ



チエピン (CHIEPING)

知りたいことがいっぱいなティニピン

- ✦ アイテム：フラスコ、魔法の杖
- ✦ 魔法：新しいものを発明する魔法
- ✦ 語尾：チエ

ティニピンたちのご紹介



オシャピン (OSHAPING)

ファッションが好きなティニピン

- ✦ アイテム：トルソーと巻尺
- ✦ 魔法：おしゃれになる魔法
- ✦ 語尾：オシャ



ストッピン (STOPPING)

正義のティニピン

- ✦ アイテム：ホイッスル
- ✦ 魔法：両手をあげちゃう魔法
- ✦ 語尾：スト



ポチャンピン (POCHANPING) アソピン (ASOPING)

泳ぐのが好きな、自由のティニピン

- ✦ アイテム：貝殻
- ✦ 魔法：海の生き物と仲良くなれる魔法
- ✦ 語尾：ポチャ



パーティーが大好きなティニピン

- ✦ アイテム：ピロピロ笛（吹き戻し）
- ✦ 魔法：パーティーがしたくなる魔法
- ✦ 語尾：アソ



チョコピン (CHOKIPING)

ヘアスタイリングが好きなティニピン

- ✦ アイテム：はさみ
- ✦ 魔法：ヘアスタイルをきれいに变える魔法
- ✦ 語尾：チョコ



スネピン (SUNEPING)

すぐにすねちゃうティニピン

- ✦ アイテム：キャンディー
- ✦ 魔法：思わず拗ねちゃう魔法
- ✦ 語尾：スネ



ウタピン (UTAPING)

歌を歌うのが大好きな、リズム感のティニピン

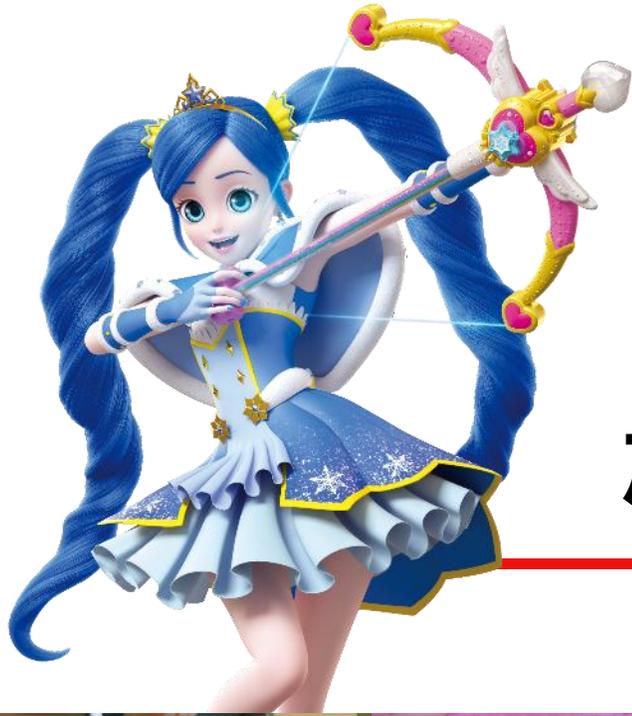
- ✦ アイテム：バイオリン
- ✦ 魔法：歌うようにしゃべらせる魔法
- ✦ 語尾：ウタ



クルンピン (KURUNPING)

フィギュアスケートが大好きなティニピン

- ✦ アイテム：こま
- ✦ 魔法：フィギュアスケートをしてしまう魔法
- ✦ 語尾：クル



放送・配信・YouTube



キッズステーション
www.kids-station.com

TV放送・配信



地上波TV放送

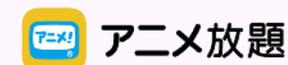
2024年10月～12月Season 2 放送地域



動画配信サービス



Season 1、Season 2 が絶賛好評配信中!



YouTubeチャンネル
https://www.youtube.com/@teeniepingTV_jpn

キッズステーション

YouTube登録者数



昨年5月にチャンネル開設後、アニメの切り抜きやおもちゃ紹介動画をアップ中。
オーガニックのみで1年経たずに銀の盾を獲得！

2025年4月現在
13万人に到達！



2024年10月から
玩具、シーズン2
放送・配信開始



キッズステーション



韓国での市場規模について



キッズステーション
www.kids-station.com

ティニピンシリーズ 韓国での展開



韓国No.1キャラクター→韓国内の市場規模：約100億円

市場規模イメージ

→日本人口に換算すると約200億円

→プリキュアシリーズの3~4倍の規模感

→ちいかわの1.5~2倍の規模感

韓国では・・・

キャッチ！ティニピンは大ブーム！！

シーズン5まで展開しているっチュ



韓国のお母さんたちからは
破産ピン
って言われてるっチュ



フィギュアシリーズ
累計**700万個**以上
販売！



韓国での展開 《劇場版》



2024年8月に映画公開

動員数130万人突破！！韓国アニメとしては12年ぶりの快挙



WINTERが歌った主題歌MVは
公式YouTubeで
1100万再生中

映画のサントラに
aespaの
WINTER参加

キッズステーション

韓国での展開 《イベント》



★ミュージカル

★ポップアップイベント



【概要】 ティニピンランド (アトラクション)
【場所】 慶尚北道亀尾 (クミ) 市、クミランド内
【搭乗者数】 平日150人、週末1,000人



【概要】 ティニピンランド (ストア)
【場所】 慶尚北道亀尾 (クミ) 市、クミランド内
【来店者数】 平日250人、週末3,000人

【概要】 ミュージカル (2023年) 年間130回、コンサート年間50回
【場所】 ウリ金融アートホール、Dキューブアートセンター、ヨンサンアートホールなど
【平均観客動員数】 平日500人、週末1,000人

【概要】 ポップアップイベント
【場所】 京畿道ハナム、スターフィールド
【集客人数など規模感】 1日約1万人動員

【概要】 ポップアップストア、バルーンフェスタ
【場所】 京畿道パジュ、新世界アウトレット
【集客人数など規模感】 1日約4.2万人

ポップアップは、年間8回～10回程度実施。
スターフィールド、金浦空港、ロッテなどのデパート、新世界アウトレット、釜山駅などでの開催実績あり。

キッズステーション

韓国での展開 《ライセンス》



: 韓国トップのプロ野球チーム



: HYUNDAI自動車

HYUNDAI × TEENIEPING



コスメティックブランドとのコラボ事例

GOODALコラボの全体ラインナップ及び企画パッケージ



CLIOコラボラインナップ



グローバルコスメティックブランドCLIO(GOODAL)との成功的なコラボを通じK-BEAUTY領域へ影響力拡大
CLIO(GOODAL)は、K-BEAUTYのゲートウェイと呼ばれる CJ_OLIVE-YOUNGで売上1位のブランド

OLIVE-YOUNG フラッグシップストアでのコラボポップアップ



ポップアップ/販促



F&Bコラボ及び直接ビジネス展開事例

ロッテWELL FOODコラボ限定版ラインナップ



ティニピンゼリー (CVS)



ティニピン カップラーメン(CU)



ロッテWELL FOODとペペロ(韓国のポッキー)、モンシエル等韓国国内トップ販売量を誇るTop製品
12種と、いちご味の限定版コラボ。直接事業展開したグミは累積販売量300万個以上記録、
カップラーメンは一ヶ月で10万個以上販売を予想中

コーヒーブランドのコラボ事例

メガコーヒー(MEGA COFFEE)コラボ: 限定版メニュー及びグッズラインナップ



韓国国内一位コーヒーブランドのメガコーヒーと、限定版メニュー及び様々なグッズ展開で協業
メガコーヒーの予想より2倍以上販売され、店舗の平均売上は、前年比40%以上成長

中国での展開 《着ぐるみ》



ミュージカル



ティニピンワールド



イベント



GR Shopping Mall in Beijing



Hongqiao Nan Feng Cheng Mall in Shanghai

中国での展開 《ライセンス》



歯磨き粉



子供用靴



子供用水着



スリッパ 智愷駿 前掛け



生活雑貨 (ライト)



グミ



ゼリー飲料

キッズステーション



中国での展開



FOTOBOX
拍立方



Emotion castle
ROYAL BOUTIQUE



Tmall in Guangzhou

中国での展開



Themed Hotel Rooms in Laiyuan, Montefontaine Holiday Hotel





展開事例のご紹介



キッズステーション

www.kids-station.com

【公式】玩具のご紹介



2025年春には、新商品のなりきり玩具
「ハートウィングフォン」の発売決定！

2024年10月に発売開始後、
半年間で全国1211店舗に導入！
2025年度現在約**1600店舗**に拡大予定っチュ☆

なりきり
宝石チャームはふたつの変身アイテムで使えるよ！
プリンセスにへんしん！
ジュエルバンド 4,950円(税込)
ジュエル ハートウィングフォン 6,600円(税込)
ジュエル ハンドバッグ 6,050円(税込)

ぬいぐるみ
ハチュピン ココピン ニコピン
マコピン ハレピン
ティニピンたちと
いつかいっしょ！
ぬいぐるみ
全5種
各4,400円(税込)

ティニピンコレクション
ハチュピン ココピン ニコピン マコピン メソピン
カナピン フワピン クックピン ニットピン メモピン
ティニピンコレクション
全13種
各1,738円(税込)

おしゃべり
ハチュピン ココピン
ティニピンが
しゃべる！
わかる！
おしゃべりココピン
おしゃべりニコピン
各3,850円(税込)



松戸店様

ヨドバシカメラ
www.yodobashi.com

YAMADA OLYMPIA

KIDDY LAND

ドンキホーテ

キッズステーション

サブライセンス(アパレル)



★ モリリン様より、Tシャツを中心にアパレル展開が決定！
「西松屋」「Avail」「Birthday」などで販売予定♪



MORIRIN
The Standard



キッズステーション

サブライセンス(プライズ)



アミューズメント景品やカプセルトイ事業を展開しているシステムサービス様にて、プライズの商品化が決定！イオンファンタジー様先行でプライズ企画を進行中。

Aeon
Fantasy

SYSTEM
SERVICE
CO.,LTD.



キッズステーション

サブライセンス(雑貨)



アートワールド株式会社



キッズステーション

サブライセンス(一覧)



| ライセンサー発売日一覧 (発売開始済み/決定分) | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--|------------|------------|-------------|---|--|------------|-------------|---|--|------------|
| ライセンサー名 | 商品名 | 商品画像(イメージ) | 発売日 | | | | | | | | |
| モリリン(株) | ティニピン半袖Tシャツ | | 2025/01/08 | (株)ダイシン | 綿アメ袋 キラキラキャッチ! ティニピン | | 2025/03/03 | サンスター文具 | クリアシール | | 2025/04/21 |
| モリリン(株) | 半袖パジャマ(ダイヤハート) | | 2025/05/12 | システムサービス(株) | ぬいぐるみPart1 4種 | | 2025/06/17 | (株)リリック | 浮き輪 | | 2025/04/20 |
| モリリン(株) | 半袖Tシャツ | | 2025/06/04 | システムサービス(株) | キラキラヘアアクセ 5種 | | 2025/06/17 | (株)リリック | ビーチボール | | 2025/04/20 |
| モリリン(株) | 半袖Tシャツ | | 2025/06/04 | カヨ通商(株) | 水鉄砲 水ピス(ミニミニ水てっぽう) | | 2025年4月頭 | (株)栄通 | 定番第一弾 キャラクタープリケーキ 4号+5号+メッセージ 入り+写真メッセージ入り | | 2025/03/03 |
| モリリン(株) | 半袖Tシャツ | | 2025/05/12 | サンスター文具 | B5ぬりえ | | 2025/04/21 | (株)栄通 | 定番第一弾 プリマカロン6個セット | | 2025/03/03 |
| (株)栄通 | ローミーバースデーケーキ キャラクタープリケーキ 4号+5号+メッセージ 入り+写真メッセージ入り | | 2025/06/04 | (株)栄通 | 定番第三弾 キャラクタープリケーキ 4号+5号+メッセージ 入り+写真メッセージ入り | | 2025/06/13 | システムサービス(株) | べたんこフェイスちびマスコット 5種 | | 2025/06/17 |
| (株)栄通 | ローミーバースデーケーキ プリマカロン6個セット | | 2025/06/04 | システムサービス(株) | ぬいぐるみPart2 4種 | | 2025/06/17 | | | | |

企業タイアップ(安楽亭様)



- ・ コラボメニュー
- ・ 配膳ロボットタイアップ
- ・ グッズプレゼント
- ・ テーブルでアニメ視聴



ゆるけちゃう焼肉。 安楽亭 × キラキラ キヤッチ! ティニピン

コラボフェア 12/5 (木) スタート!

ティニピンで焼肉ジュージューして ピリピリキャッチリン!

@anrakun @teenlepingid

Wフォロー + リポスト で計96名様に 安楽亭お食事券 & ティニピングッズが当たる!

応募締切 2024.12.12(木) 23:59 まで



親子で楽しめる 施策を店舗で展開!



◆ 新規来店施策として、ファミリー層に大好評!

イベント(アリオ川口店様)



・イベントタイトル：
「キラキラキャッチ！ティニピン」アリオ川口イ
ベント

・開催日：2025年3月1日（土）、3月2日（日）
計2日間

・開催場所：アリオ川口1F センターコート

・主催：株式会社キッズステーション

・開催内容：下記の企画を実施

- ①「ハチュピン」着ぐるみグリーティング
- ②特設フォトコーナーを設置（パネルを設置）
- ③ぬり絵コーナー
- ④モニターにて、動画上映
- ⑤グッズ販売

※着ぐるみとフォトコーナーで写真撮影をした方、
全員にステッカーをプレゼント

- ①「ハチュピン」写真撮影会
(着ぐるみグリーティング)
・フォトコーナーで写真撮影



- ②特設フォトコーナーを設置
・ W:3000mm × H:2000mm
のフォトパネルを設置。



- ③ぬり絵コーナー



- ④グッズ販売



イベント(富士急ハイランド様)



キラキラキャッチ! ティニピン

「キラキラキャッチ! ティニピン」
 ステージショー かい ころ
 『ティニピンスクール 開校!』

| | | |
|-----|---------|---------|
| 日にち | 3月22日 土 | 3月23日 日 |
| | 4月26日 土 | 4月27日 日 |

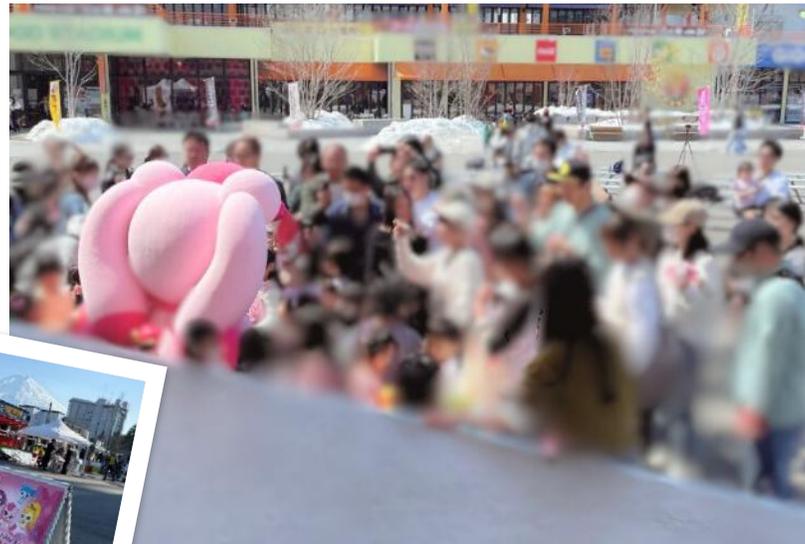
時間
 11:00~11:40
 13:30~14:10
 16:00~16:40

場所
 富士急ハイランド内セントラルパーク

※こちらに記載しているスケジュールは都合により変更される場合があります。
 お出かけの際は、富士急ハイランドに確認をしてください。

韓国で大人気!
 魔法の国の妖精
 ティニピンが
 やってくる!

特別割引チケット販売 詳しくはこちら→
 トーマスランドパス 大人2,000円 幼児1,700円



キッズステーション

イベント(SHIBUYA109様)



個別でファン向けの**握手撮影会**も実施

HKT48コラボイベント開催でメディア露出！
交通量が多い交差点で開催し、**認知度Up**



「キラキラ キャッチ! ティニピン」
POP UP STORE

開催場所

東京・渋谷

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂2-29-1
SHIBUYA109渋谷店 8階「DISP!!!」

開催期間

3月7日(金)~3月16日(日)
全日程フリー入場



ニコラ、ニコ☆プチ、Popteenのモデルの皆さまがティニピン公式SNSに出演！
📺 X 📷 🎵 で投稿中！！

イベント実施後、ニコラ・ニコ☆プチで**誌面、WEB記事**で特集も！

キッズステーション



PR 2025.03.07
韓国で大ブーム!! 「キラキラキャッチ! ティニピン」のポップアップストアが渋谷に登場!



星乃あんな (ニコラ)



梨里花 (ニコラ)



末永ひなた (ニコ☆プチ)



山腰理紗 (ニコ☆プチ)



宮崎夏海 (Popteen)



辻加純 (Popteen)



久保田葉央 (Popteen)

イベント(SHIBUYA109様)



渋谷スクランブル交差点
大型ビジョンもジャック！



店内全体

店内は常に人流があり、
レジは絶えず並んでいる
状態でした！



店内入口



店内フォトスポット

フォトスポットでハチ
ユピンと記念撮影！



店内大型ビジョン



初日平日は若い女性メイン、土日はファミリー層を中心に
大盛況でした！

キッズステーション



クリエイティブイメージ



キッズステーション
www.kids-station.com

クリエイティブイメージ



クリエイティブイメージ①



クリエイティブイメージ③



クリエイティブイメージ④



クリエイティブイメージ⑤



クリエイティブイメージ⑥



クリエイティブイメージ⑦



キッズステーション

クリエイティブイメージ⑧



クリエイティブイメージ⑨





プロモーション



キッズステーション
www.kids-station.com

プロモーション①



オープニング楽曲のカラオケ配信をスタート！
ビッグエコーとのコラボレーションや楽曲リリースなどを展開予定！

 **第一興商**



LIVEDAM AiO

キラキラ
キラキラ キャッチ! ティニピン

「キラキラ キャッチ! ティニピン」
オープニング主題歌(TV Size)
ローミー(CV.田中ちえ美)、ハチュピン(CV.引坂理絵)

「キラキラ キャッチ! ティニピン」
オープニング主題歌
ローミー(CV.田中ちえ美)、ハチュピン(CV.引坂理絵)

11月19日より順次アニメ映像配信



DAM CHANNEL 00:00:24:12

アニメ映像でカラオケをお楽しみいただけます

「キラキラ キャッチ! ティニピン」オープニング主題歌(TV Size)
ローミー(CV.田中ちえ美)、ハチュピン(CV.引坂理絵)
配信サービス LIVE DAM AI/LIVE DAM STADIUM 専用サービス

アニメのオープニング楽曲
(TV size/FULL size) を
配信♪



キッズステーション



プロモーション②



ラッキィ池田さん振り付けによるティニピンダンス
幼稚園児・小学低学年層を中心に大人気です！



【ティニピンダンス動画】
https://www.youtube.com/watch?v=6ko7Oyr_Gnk



キッズステーション

プロモーション③



韓国K-POPアーティストのYouTubeショートコラボ動画が大人気！
日本のティーン層や好感度ママたちのファンも増加中。



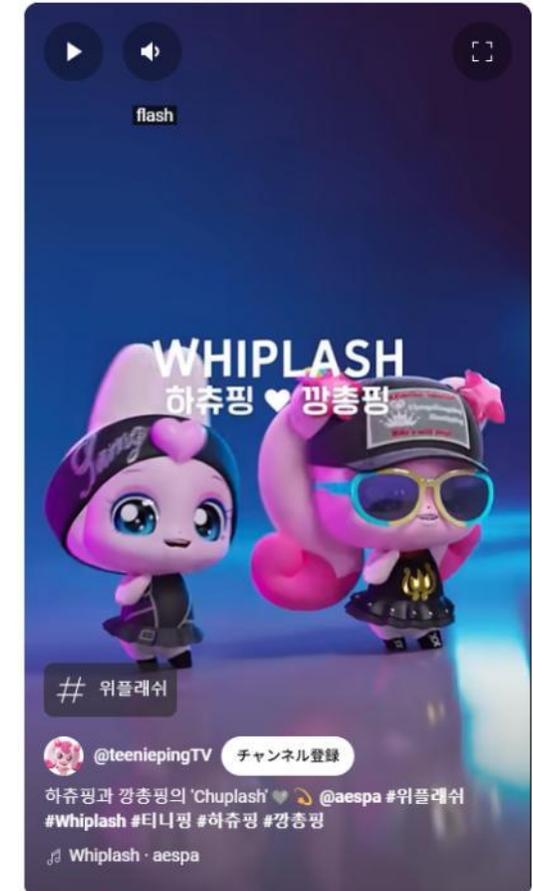
<https://youtube.com/shorts/WlovPW26nog?si=YE5FF9jXh4XBQM6e>



<https://youtube.com/shorts/BryP-zCf-Jg?si=Lbyn79EbbZN-0a>



https://youtube.com/shorts/cg-4b9Mn-A0?si=O0p1_3n4lyJ_OVuJ



<https://youtube.com/shorts/TifrZPSf10Y?si=WekR6n-BIM8-tCtX>

問合せ先



| お問合せ内容 | お問合せ先 |
|----------------------|---|
| キャンペーン著作権使用料 について | 株式会社キッズステーション 担当：向山 電話：080-5528-9624 Mail： takashi.mukoyama@ak.axn-corp.co.jp |
| 販促物ライセンス について | 株式会社キッズステーション 担当：向山 電話：080-5528-9624 Mail： takashi.mukoyama@ak.axn-corp.co.jp |
| 商品化ライセンス について | 株式会社リリック 担当：加藤 電話：03-3862-7238 Mail： license@n-lyric.com |
| その他（ティニピンのプロモーションなど） | 株式会社キッズステーション 担当：向山 電話：080-5528-9624 Mail： takashi.mukoyama@ak.axn-corp.co.jp |