



ANIMAX
広告プロモーション企画ご提案書

アニマックス 媒体概要

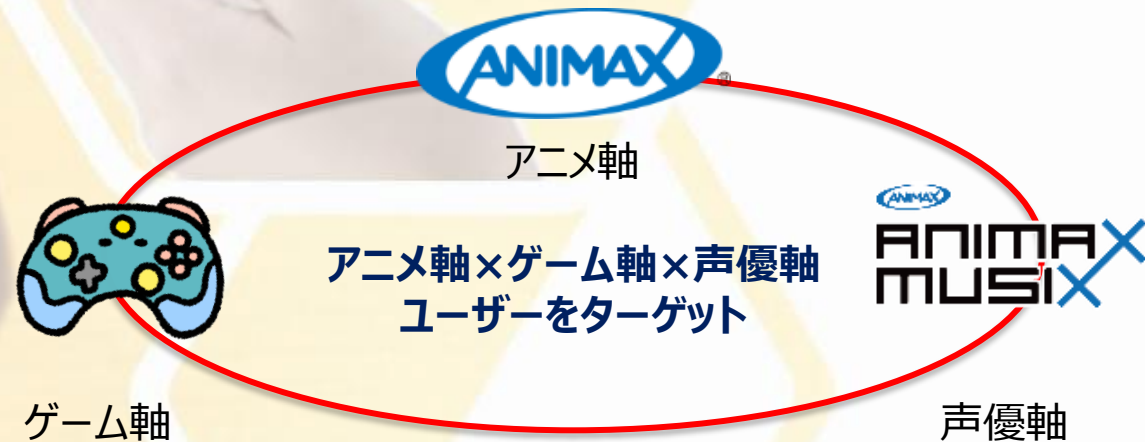
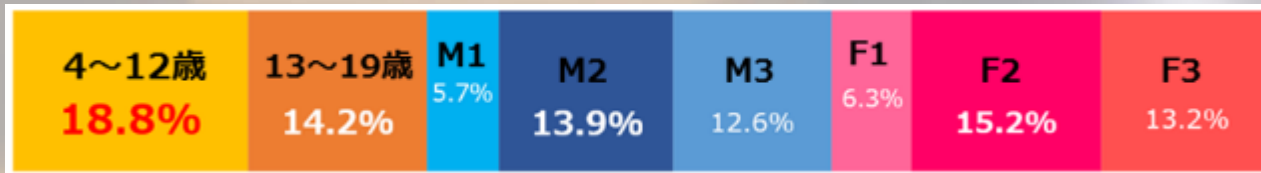
アニマックスは日本のアニメを24時間放映する
日本国内で最も視聴されているアニメ専門チャンネルです

視聴可能世帯数：約720万世帯

男女／子供～大人まで幅広い層に支持されており、
全方位をターゲットとした番組編成を行っております

アニマックスのプロモーションリソースを稼働させ
質の高いユーザーを獲得いたします

視聴者層（男女割合／年齢層）



ドラゴンボールタイマ
DRAGONBALL
DAIMA



©バード・スタジオ/集英社・東映アニメーション

アニマックス TV放送を活用したプロモーション

すべてのアニメファンに向けたアニメ専門チャンネル:アニマックス



少年ジャンプを中心にマンガ原作が揃う

時代を越えて人気作品を輩出するジャンプ作品や、話題のマンガ原作アニメを放送



不朽の名作が揃う

TV世代の為の編成。配信サービスより「TVで」アニメをみたい層に向けた編成



お好きなアニメ作品で貴社のCMを放送いたします (放送尺: 15秒~30秒)

※人気作品はCM枠が売り切れる場合もございます。予めご了承ください。

各OTT独占コンテンツを集約

配信サービスを複数にまたがって加入しなくても、アニマックスの放送に加入していれば見られる

※10月以降編成予定



独占/独自コンテンツが充実

「アニマックスでしか見られない」独自のコンテンツを拡充。独占新作アニメ、独占生放送、オリジナル制作番組を発信しアニメカルチャーを牽引



テレビの特性を活かしたプロモーション

① 人気アニメ枠を使った時報CMの実施

人気アニメ番組直前の時報CM枠をご提供

人気アニメ作品の放送直前に**貴社専用の「時報CM」**を放送

⇒視聴者に対し、貴社ゲームタイトルやロゴの刷り込み効果が期待できます

	月曜日 2024/11/18	火曜日 2024/11/19	水曜日 2024/11/20	木曜日 2024/11/21	金曜日 2024/11/22
800-830p	転生したらスライムだった件 24.5	転生したらスライムだった件 25	転生したらスライムだった件 27	転生したらスライムだった件 29	転生したらスライムだった件 31
830-900p	転生したらスライムだった件 24.5	転生したらスライムだった件 25	転生したらスライムだった件 27	転生したらスライムだった件 29	転生したらスライムだった件 31
930-1000p	ドラゴンボール 67	ドラゴンボール 69	ドラゴンボール 71	ドラゴンボール 73	ドラゴンボール 75
1000-1030p	テレビアニメ「鬼滅の刃」刀鍛冶の里編 8	テレビアニメ「鬼滅の刃」刀鍛冶の里編 10	テレビアニメ「鬼滅の刃」刀鍛冶の里編 11E	テレビアニメ「鬼滅の刃」柱稽古編 1	テレビアニメ「鬼滅の刃」柱稽古編 2
1030-1100p	テレビアニメ「鬼滅の刃」刀鍛冶の里編 9	ちびまる子ちゃん(第1期)HDリマスター ベストセレクション			テレビアニメ「鬼滅の刃」柱稽古編 3
1100-1130p	東京喰種トーキョーグール 1	東京喰種トーキョーグール 2	東京喰種トーキョーグール 5	東京喰種トーキョーグール 7	東京喰種トーキョーグール 9
1130-000a	東京喰種トーキョーグール 2	東京喰種トーキョーグール 4	東京喰種トーキョーグール 6	東京喰種トーキョーグール 9	東京喰種トーキョーグール 10
000-030a	ジョジョの奇妙な冒険 12	ジョジョの奇妙な冒険 15	ジョジョの奇妙な冒険 17	ジョジョの奇妙な冒険 19	ジョジョの奇妙な冒険 21
030-100a	ジョジョの奇妙な冒険 14	ジョジョの奇妙な冒険 16	ジョジョの奇妙な冒険 18	ジョジョの奇妙な冒険 20	ジョジョの奇妙な冒険 22

例) 21時放送開始の「ドラゴンボール」直前、20時59分55秒から時報CMを放映

■ 時報CMはアニマックスで制作いたします

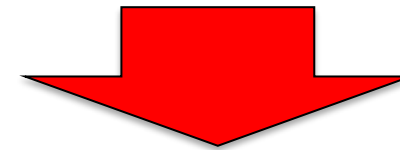
⇒編集費/ナレーション収録費など、**制作費は全てプラン内に含まれます**

※ナレーション例: 「○○○が○時をお知らせします」

■ 放送開始日: 1か月前に放送日時を決定する必要があります

※編成都合上、時報枠ご指定が不可の番組がございます

【例】20:59:55～: 時報CM放送



21:00:00: 「ドラゴンボール」放送



【時報CMイメージ】

<https://youtu.be/aYYtiRnetio>

テレビの特性を活かしたプロモーション ② 人気アニメ作品への番組提供

ご指定のアニメ作品の「番組提供スポンサー」として、ゲームタイトルなどを掲出

- 人気アニメ作品の番組提供につくことで認知拡大
⇒ 人気番組提供に付いていただく事により、新規タイトルの認知拡大に寄与致します
- 長期的な露出
⇒ 番組提供を通じてタイトルロゴやCMが中長期的に一貫して人気アニメ作品で放送されることで、視聴者への記憶の定着へと繋げることが可能です

※イメージ



※ご紹介ナレーション：
「この番組はご覧のスポンサーの提供でお送りします」

※競合排除はございません。予めご了承くださいませ。



【番組提供イメージ】
<https://youtu.be/cMB06LDAJLU>

YAHOO!
JAPAN

TVer

動画広告配信
プロモーション

YAHOO! JAPAN

動画広告配信



Yahoo!TOPページ動画広告配信

Yahoo!とは▶日本最大級・安心安全なメディア



※ヤフー株式会社自社調査 2021年7月~12月の月平均(タブレット、従来型携帯電話除く)
第三者機関による調査でインターネットサービス利用者数1位
ニールセン デジタル株式会社「TOPS OF 2021: DIGITAL IN JAPAN」
2021年日本のインターネットサービス利用者数/利用時間ランキング
https://www.netratings.co.jp/news_release/2021/12/Newsrelease20211221.html

スマホとPC合わせて多くの国内ユーザーが
Yahoo! JAPANにアクセス。

日本の8割が利用

Yahoo! JAPANの月間アクティブユーザー数

約 8400 万人

日本のインターネット利用者数

約 10000 万人

ヤフーユーザーは
北海道から沖縄まで

日本全国へリーチ

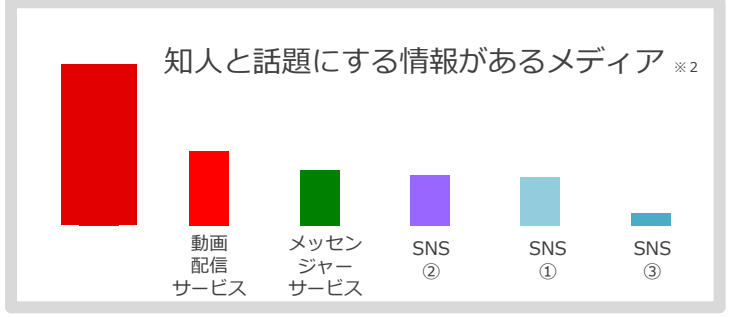
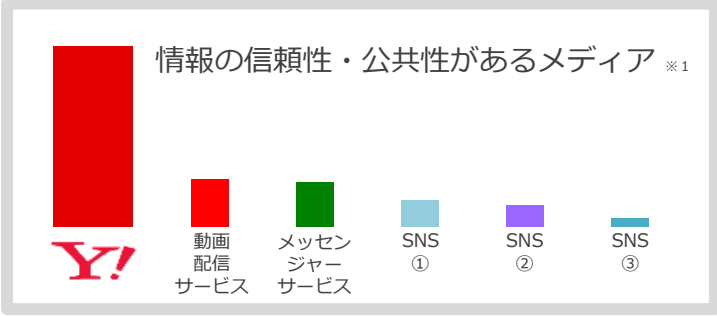
届けたい情報を各地域において
大多数のユーザーに届けることが可能

エリア別

月間アクティブユーザー数

スマートフォン

パソコン



必要な情報源
だと思う **74**

世の中ゴトの情報
を求めて利用する **73%**

Yahoo!TOPページ動画広告配信

月間アクティブユーザー8,400万人の日本最大級メディア Yahoo! TOPページに貴社CM/PV動画を配信

デバイスを指定

掲載期間を指定

都道府県指定可
※複数指定可

	PC	or	スマホ	or	PC+スマホ
掲載期間を指定	平日開始の5日~1ヶ月間で自由設定 ※掲載回数は設定期間で按分されるイメージです。				
都道府県指定可	掲載保証回数 233,000回		掲載保証回数 145,000回		掲載保証回数 152,000回

※動画クリック遷移先URLのご指定をお願い致します

※掲出動画は**上限60秒尺までの素材が利用可能**です

※その他、Yahoo!規約に準じたお取引が必要になるため、事前に担当者へご確認をお願い致します

※プランに応じて、記載の保証回数が変動いたします（後述のメニュー表をご参照ください）

※PC版



※スマホ版



Yahoo!TOPページで動画がポップアップして表示されるため、視認性抜群

動画終了後は数秒間、静止画も表示されます
※別途静止画素材のご入稿が必要となります

Yahoo!TOPページ動画広告／配信セグメント



●性別

項目	詳細セグメント項目
性別	男性 女性

●年代

項目	詳細セグメント項目
年代	18～19歳
	20～24歳
	25～29歳
	30～34歳
	35～39歳
	40～44歳
	45～49歳
	50～54歳
	55～59歳
	60～64歳
65～69歳	
70歳以上	

●属性（興味・関心）

項目	詳細セグメント項目
ショッピング	買い物好き 高級ブランド好き
旅行	旅行好き Lスノーリゾート Lビーチリゾート L家族旅行 L豪華旅行 出張の多い人 ニュース好き
ニュース、情報メディア	L政治 L経済 Lエンタメ Lテクノロジー (IT) Lサイエンス (科学) 女性向けメディア好き 男性向けメディア好き
スポーツ、フィットネス	スポーツ好き L野球 Lプロ野球 Lメジャーリーグ L高校野球 Lサッカー LJリーグ L海外サッカー

項目	詳細セグメント項目
スポーツ、フィットネス	L競馬
	Lゴルフ
	Lスキー
	Lスノーボード
	Lフィギュアスケート
	LF1
	Lバレーボール
	Lテニス
	Lバスケットボール
	L格闘技
	L相撲
	Lランニング
	Lサイクリング
	Lバドミントン
	L卓球
Lダンス、バレエ	
Lマリンスポーツ	
L水泳	
フィットネス、トレーニング好き	
ヨガ、ピラティス好き	
テレビ好き	
L国内ドラマ	
L海外ドラマ	
Lスポーツ	
L音楽	
Lバラエティー	
Lアニメ	
Lニュース、報道	
L情報、ワイドショー	
Lドキュメンタリー、教養	
ラジオ好き	
音楽好き	
L邦楽ロック、ポップス	
L洋楽ロック、ポップス	
LK-POP	
Lワールドミュージック	
Lアニメソング	
Lクラシック音楽	
映画好き	
LSF映画、ファンタジー映画	
Lアクション映画、アドベンチャー映画	
Lアニメ映画	
Lコメディ映画	
Lサスペンス映画	

項目	詳細セグメント項目
メディア、エンターテインメント	Lドキュメンタリー映画
	Lドラマ映画
	Lファミリー映画
	Lホラー映画
	L恋愛映画
	メディア、エンターテインメント/演劇好き
	メディア、エンターテインメント/アイドル好き
	L女性アイドル
	L男性アイドル
	マンガ好き
読書好き	
ゲーム	ゲーム好き
	Lアクションゲーム
	Lアドベンチャーゲーム
	Lオンラインゲーム
	L格闘ゲーム
	Lシミュレーションゲーム
	Lシューティングゲーム
	Lスポーツゲーム
	Lバラエティーゲーム
	Lレースゲーム
Lロールプレイングゲーム	
アウトドア好き	
釣り好き	
鉄道好き	
ファッション好き	
ペット愛好者	
ペット愛好者/犬	
ペット愛好者/猫	
DIY 愛好者	
インテリア好き	
食通	
料理好き	
美容、健康	
L美容通	
L健康志向な人	



**ゲームセグメントに集中して
動画配信実施が可能**

Yahoo!TOPページ動画広告 掲載後レポートイメージ



下記の通り広告掲載いたしましたことをご報告申し上げます。

実施プラン	チラシビジョン ヤフーパッケージ		
訴求	●●キャンペーン 告知		
掲載面	Yahoo! JAPANトップページ		
掲載期間	****/**/**~****/**/**	作成日	****/**/**
ターゲティング	■年齢 : 指定なし ■性別 : 指定なし ■オーディエンス : 指定なし		

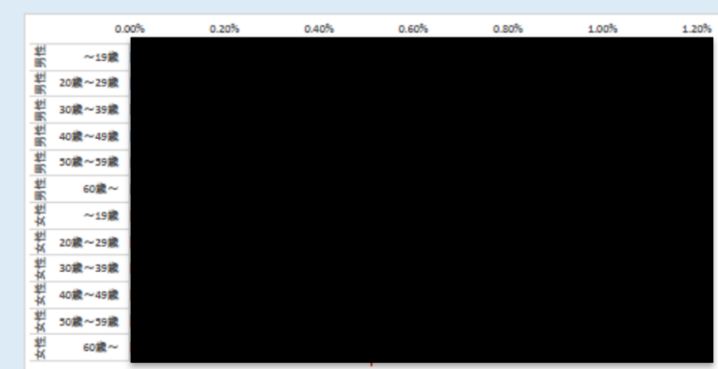
TOTAL	掲載回数	クリック数	クリック率
	ビューアブルインプレッション		
	■■■■	■■■■	■■■■

配信エリア			デバイス	掲載回数 ビューアブルインプレッション	クリック数	クリック率
都道府県	市区郡	行政区				
▲▲県	-	-	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■
▲▲県	-	-	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■
総計			■■■■	■■■■	■■■■	■■■■

●●キャンペーン 告知
****/**/**~****/**/**
▲▲県
スマートフォン

掲載回数	■■■■
クリック数	■■■■
クリック率	■■■■

性別・年代別クリック率



<類似業種の平均クリック率>
■■■■
カテゴリ: *****
※チラシビジョン事務局調べ

■クリック率について
類似業種の平均に比べて↓
■クリック率が高かったユーザー
男性 ~29歳、60歳~
女性 ~29歳、50歳~

<次回施策案>
●ターゲットを絞って配信

TVer

動画広告配信

Tver動画広告配信



「Tver」は日本の民放テレビ局がひとつになった新しいプラットフォーム
各テレビ局の人気ゲーム番組ほか、ゲームに親和性のある番組にCM配信することが可能です

アプリダウンロード数

7,250万

(2024年3月時点)

MUB (TVer単体)

3,500万

(2024年1月時点)



月間再生数 (TVer単体)

4.5億

(2024年3月時点)

認知率 (15~69歳/男女)

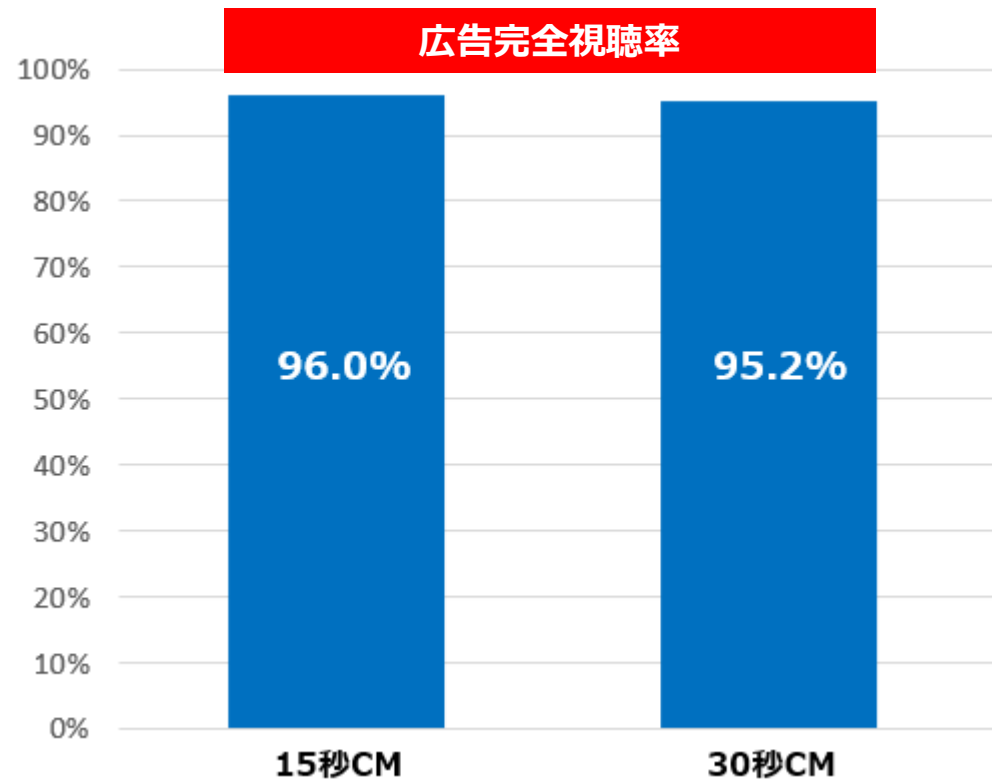
72.5%

(2024年1月時点・株式会社マクロミル調べ)

ユーザーは「番組視聴」という能動的な目的を持つため、
高い視聴完了率で広告認知を実現

スキップ不可の広告で、広告完全視聴率は95%超！

※15秒～30秒CMの広告視聴完了率



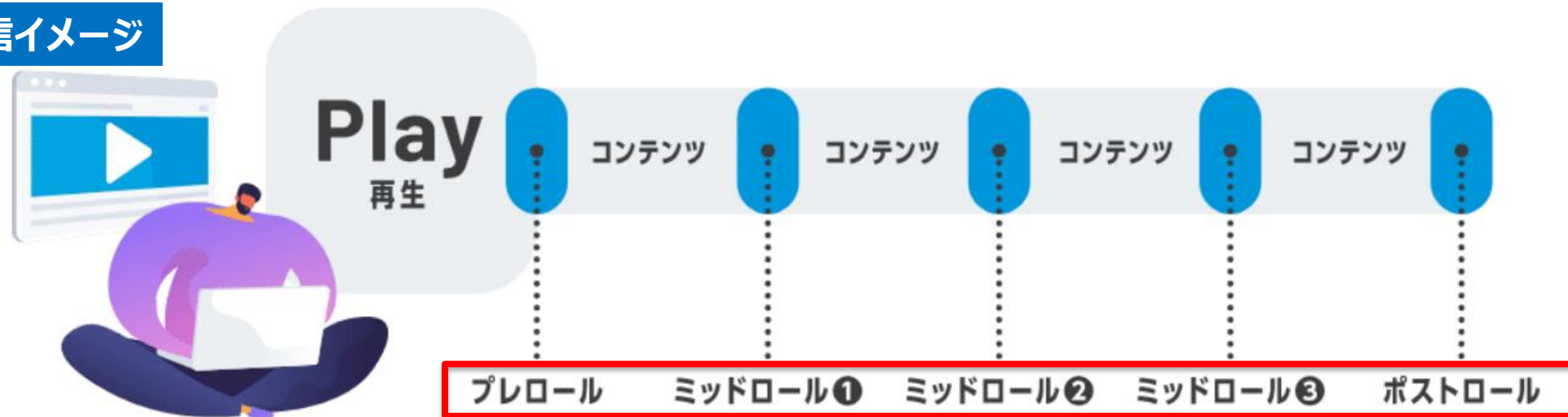
TVer広告の仕様でCMをスキップ出来ないため、配信広告の完全視聴率は95%以上！

また、ユーザーはテレビの様に動画を視聴するのでCMも違和感なく受け入れ、ブランディング効果が高まります

Tver動画広告配信



広告配信イメージ



事前指定した番組内広告枠のいずれかでCM配信いたします

※CM配信位置の指定は不可となります。予めご了承ください。

ターゲットセグメント例

- 性別：男性
- 年齢：20代～40代
- 所在地：全国
- ジャンル指定：ゲーム好き

Tverなら地上波で放送されている「ゲーム番組」を指定した配信も可能

- ・有吉いeeeeee！
- ・ゲームセンターCX
- ・eGG
- ・いいすぽ！+
- ・アイ=ラブ！げーみんぐ
- ・オールナイトe！ など



Tverなら“地上波テレビ”への出稿単価よりも安価で効率的に
Tverで配信する同番組の広告配信枠で貴社CMをゲームファンに届けることが可能です

秋葉原

あきはばら

神田

Kanda

御徒町

Okachimachi

Akihabara

ゲームの聖地・秋葉原
屋外広告（OOH）プロモーション

秋葉原 大型家電量販店ビジョン (OOH)



ビックカメラ秋葉原ビジョン (入口直上で視認性抜群)

◆ゲーム好きが集まる日本一の電気街



ゲーム・アニメファンの聖地として
約**60万人/日**が秋葉原駅を利用

秋葉原 屋外広告ご提供内容

放映期間

1週間(月曜スタート) ※プランにより放映期間が変動いたします

放映時間

8~22時(14時間)

放映回数

毎時15秒×4回(1日合計56回・1週間合計392回)放映

ヨドバシカメラ秋葉原ビジョン (入口直上で視認性抜群)



秋葉原駅中央改札口出て正面
周辺歩行者**40万人/平日**



目線も低く、視認性

ヨドバシ秋葉原 屋外広告ご提供内容

放映期間

1週間(月曜スタート) ※プランにより放映期間が変動いたします

放映時間

7時30分~22時(14.5時間)

放映回数

毎時15秒×2回(1日合計29回・1週間合計203回)放映

アニマックス：プロモーションメニュー

Ⓐ PLAN
※約1,500万円相当

Ⓑ PLAN
※約1,000万円相当

Ⓒ PLAN
※約650万円相当

	<p>■ アニマックスCM枠（15秒） ※番組指定可 ※逆L字帯</p>	300本	200本	150本
	<p>■ 人気アニメ作品の放送直前枠にて時報CMを制作・放送 ※放送1ヶ月前までに時報CMを流す時間帯を決定する必要があります</p>	30本	20本	—
	<p>■ 人気アニメ作品への番組提供の実施 ※提供クレジットロゴ掲出&ナレーション</p>	○	○	—
	<p>■ Yahoo! TOPの動画広告枠に貴社CM/PVを掲出 ※PC/スマホ/PC+スマホ等、デバイス指定が可能です ※上限60秒までの映像素材が使用可能です ※Yahoo!側の業態及び映像素材考査がございます。</p>	○ ※掲載保証回数×3倍 を保証いたします	○ ※掲載保証回数×2倍 を保証いたします	○
	<p>■ Tverにて貴社CMの広告配信を実施 ※ゲームと親和性の高い番組にセグメント可 ※地上波系ゲーム番組など、番組指定可</p>	○ ※約50万imp想定	○ ※約30万imp想定	○ ※約15万imp想定
	<p>■ ゲームの聖地「秋葉原」OOHにてCM動画を放映 ①ビックカメラ秋葉原 大型ビジョン ※1週間で390回以上放映 ②ヨドバシカメラ秋葉原 大型ビジョン ※1週間で200回以上放映</p>	① & ② 2週間放映	① & ② 1週間放映	① or ② どちらか1週間放映
<p>企画一式（税別）</p>		1,200万円	800万円	500万円



【オプション①】 インフルエンサー タイアップ

【オプション】インフルエンサー タイアップ



【タイアップ事例①】

Microsoft様 × 西村歩乃果 (@ほのちゃんねる)



インフルエンサー個人のYouTubeチャンネルにて貴社ゲームタイトルご紹介

【タイアップ事例②】

黒神話：悟空 × インフルエンサー発売日初見プレイ企画

本日発売「黒神話：悟空」初見プレイ!
~他プレイヤーよりゲームを進めろ!
キャラ争奪ダービー~

MC: 西村歩乃果

ニV.I.Pニ ソバルト カイキング カワセ

8月20日(火)19:00~ ●生配信

初見プレイヤールール

- ・初見のゲームを全員同時にスタート
- ・プレイ時間は1時間30分
その時点での進行度で順位を決定
- ・VCで全員会話ができる状態でプレイ
- ・プレイ後にゲームに関するクイズで加算あり

アニマックス公式YouTubeにて「番組企画」として制作・配信

※上記以外にも幅広くインフルエンサータイアップ企画のご提案が可能です (200万円~/別途お見積り)



【オプション②】 屋外広告（OOH）追加プラン

渋谷ビジョン (OOH)



渋谷8面 ※渋谷駅周辺OOH【シンクロ】展開

※渋谷駅より



※宮益坂交差点より



※渋谷スクランブル交差点直上ビジョン



渋谷駅周辺8面シンクロ屋外広告ご提供内容

放映期間

1週間(月曜スタート)

放映時間

7~24時(17時間) ※有音放映:8~24時

放映回数

毎時15秒×4回(1日合計68回・1週間合計476回)放映

◆日本の若者の中心地／広い視認範囲

往来数：平日約50万人／休日約70万人

⇒1週間：**約400万人以上!**

新宿／池袋ビジョン（OOH）



新宿ビジョン ユニカビル壁面OOH 3面 展開



※3面ビジョン

【映像イメージ】 <https://bit.ly/3oqjoXY>

新宿（3面）屋外広告ご提供内容

放映期間

1週間（月曜スタート）

H7.36×W13.12 : 96.6㎡
⇒3画面合計289.8㎡

放映時間

7～25時（18時間） ※有音放映：7～23時

放映回数

毎時15秒×2回（1日合計36回・1週間合計252回）放映

池袋ビジョン 2面 展開



ビジョン横道の奥にアニメイト本店がございます。
マンガ・アニメファンが多くが訪れるため、このビジョンで放映すれば必然的にファン目に留まることが期待できます。



池袋 屋外広告ご提供内容

放映期間

1週間（月曜スタート）

放映時間

7時00分～24時（17時間）

放映回数

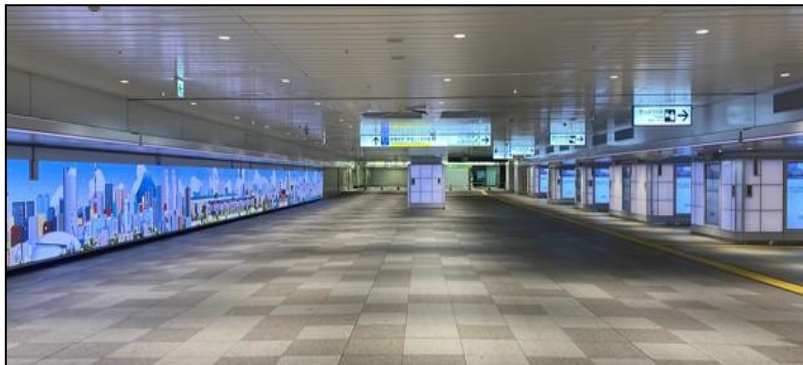
毎時15秒×2回（1日合計34回・1週間合計238回）放映

新宿超大型ビジョン（OOH）



※日本で一番インパクトのある屋外広告
「新宿ウォール456プレミアム」&「J・ADビジョン新宿駅東西自由通路ビジョン」

新宿ウォール456プレミアム



J・ADビジョン新宿駅西改札



【映像イメージ】

<https://tinyurl.com/2429srrh>

新宿ウォール456、J・ADビジョン新宿駅東西自由通路25面、
J・ADビジョン新宿駅西改札14面の大型のLED1面+縦型ビジョン39面
+音声出力によって圧倒的なジャック感の演出が可能です



新宿ウォール456プレミアム+ 屋外広告ご提供内容

放映期間

1週間（月曜スタート）

放映時間

5～24時（19時間） ※有音放映：7～22時

放映回数

毎時180秒×16回（1日合計304回・1週間合計2128回）放映

追加OOHオプションプラン



オプション金額：50万円～1500万円（税別）

⇒期間／本数／実施場所により金額変動いたします
詳細は営業担当までお問合せください

APPENDIX



CONFIDENTIAL

ユーザー属性

※調査会社：「マクロミル」調べ

アニマックス視聴者の特徴：男女比・年代・年収



性・年代

- アニマックス普段視聴あり層で見ると、全体と比較して、男性が多い。
- アニメ関与別で見ても、アニマックス視聴者は現アニメ視聴層と比較しても、同様の傾向。



n= 0% 20% 40% 60% 80% 100%

性・年代	n	10代	20代	30代	40代	50代	60代
全体	(10,000)	7.6	8.8	11.3	10.2	9.4	7.3
アニマックス普段視聴あり	(234)	6.0	13.2	17.9	16.2	7.7	4.3
現アニメ視聴あり	(5,434)	3.1	8.7	10.3	12.8	10.9	7.5
-有料VOD	(2,563)	3.3	11.7	12.2	12.1	8.2	6.2
-無料VOD	(1,773)	4.8	10.9	13.0	14.7	11.5	6.3
-地上波の民放	(2,630)	4.3	8.4	14.4	13.8	9.5	4.9
-NHK総合・Eテレ	(706)	9.5	15.4	12.6	11.0	3.1	10.6
-アニマックス以外の有料放送	(160)	5.0	6.9	9.4	8.8	16.3	13.8
-アニマックス	(185)	5.9	14.6	20.0	15.1	7.0	6.5

世帯・個人年収

- アニマックス普段視聴あり層では全体と比較し、世帯年収/個人年収が高い。
- アニメ関与別で見ても、アニマックス含め、有料放送利用者で世帯年収が700万円台、個人年収は400万円台と高くなっている。

⇒自分の興味関心あるものに対して投資する金銭的な余裕がある

世帯年収

個人年収

世帯・個人年収	n	世帯年収	個人年収
全体	(7,231)	604万円	378万円
アニマックス普段視聴あり	(161)	708万円	419万円
現アニメ視聴あり	(3,905)	603万円	376万円
-有料VOD	(1,861)	629万円	390万円
-無料VOD	(1,272)	589万円	381万円
-地上波の民放	(1,929)	612万円	378万円
-NHK総合・Eテレ	(531)	628万円	377万円
-アニマックス以外の有料放送	(118)	750万円	478万円
-アニマックス	(127)	725万円	431万円

アニマックス視聴者の特徴：趣味



アニマックス視聴者は幅広い趣味を持っている人が多く、様々なことに好奇心が高い

- アニマックス視聴者はカテゴリ問わずスコアが高く、幅広い趣味を持っている。
- 特に「ゲーム」は他と比較してもスコアが非常に高く、**アニマックス＝ライト／コアなゲームユーザーを多く抱えているチャンネル**であることが分かる。

(%)

n=		映画・ドラマ鑑賞	ネット動画鑑賞 YouTubeなど	ショッピング	グルメ・食歩き	旅行	アニメ鑑賞	音楽鑑賞	SNS ネットサーフィン	テレビ鑑賞	読書(コミック誌・ 単行本も含む)	ゲーム	読書(コミックを除く 雑誌など)	散歩	スポーツ観戦	お酒	その他	趣味は特に無い	回答個数平均(個)	
全体	(10,000)	34.4	30.4	32.2	31.7	33.2	18.9	28.0	23.4	21.5	17.5	17.8	20.3	20.3	17.9	17.4	1.0	8.7	7.0	
アニマックス普段視聴あり	(234)	49.1	38.9	41.0	44.0	41.5	54.7	43.2	40.6	44.4	39.3	41.9	36.8	32.9	37.2	33.3	3.0	1.3	12.4	
アニメ 関与別1	現アニメ視聴あり	(5,434)	41.0	37.9	36.2	35.6	34.6	32.4	32.4	28.7	27.2	25.6	23.5	22.2	20.9	19.9	1.0	3.8	8.0	
	-有料VOD	(2,563)	46.9	47.4	41.0	40.1	37.5	41.2	35.7	32.5	26.0	29.6	29.8	24.5	23.8	20.4	22.2	0.8	3.0	9.0
	-無料VOD	(1,773)	39.7	47.6	36.9	35.9	35.0	38.4	35.5	34.1	27.1	29.8	30.9	23.9	23.5	24.2	20.5	1.1	4.1	9.1
	-地上波の民放	(2,630)	44.7	34.6	37.8	37.1	37.2	32.5	34.2	30.7	37.6	28.4	25.5	29.3	25.6	25.4	21.3	1.3	3.2	8.6
	-NHK総合・Eテレ	(706)	45.5	38.8	36.1	38.0	39.0	43.9	41.4	37.5	40.4	36.0	28.8	38.0	29.0	28.5	24.9	2.1	2.8	10.3
	-アニマックス以外の有料放送	(160)	50.6	30.0	38.8	39.4	39.4	30.0	41.9	23.8	30.6	22.5	25.0	29.4	25.0	23.1	26.3	0.6	2.5	9.6
-アニマックス	(185)	49.2	37.3	42.2	44.3	40.5	57.3	45.4	41.1	45.9	42.2	42.2	40.5	33.0	40.0	29.2	3.2	1.6	12.8	

アニマックス視聴者の特徴：意識・タイプ



アニマックス視聴者はテレビ好きであり、（アニメ含め）好きなことや趣味に対して積極的な傾向

■ アニマックス視聴者は他サービス利用者と比較して「好きなことをとことん突き詰めたい」「趣味や好きなものには、いわずお金を使う」傾向にある

(%)

[比率の差]												
+10												
+5												
-5												
-10												
n=		商品やサービスは、少しでもお得なものを探す	新しいものに飛びつくよりも、慣れているものを使い続ける	生活の中でのルーティーンは崩したくない	好きなことをとことん突き詰めたい	インドアなタイプだ	趣味や好きなものには、いわずお金を使う	自分が好きなものに関するグッズや商品に囲まれていたい	周りに比べて、インターネットを使いこなしている	テレビはいつもつけっぱなしにしている	私は、自他ともに認めるアニメ好きだ	
全体	(10,000)	69.1	61.0	56.6	51.2	49.6	34.7	34.4	29.3	28.6	16.0	
アニマックス普段視聴あり	(234)	72.6	62.8	65.8	65.8	56.8	47.4	49.6	41.9	42.7	41.9	
現アニメ視聴あり	(5,434)	74.5	63.9	59.4	57.3	54.5	39.0	39.7	33.3	33.7	24.3	
-有料VOD	(2,563)	74.8	60.7	60.0	62.6	54.6	45.8	44.4	39.6	33.2	31.3	
-無料VOD	(1,773)	74.4	64.3	58.9	62.6	55.5	41.8	43.5	38.7	32.6	30.1	
-地上波の民放	(2,630)	76.9	66.6	61.8	54.7	56.2	35.0	37.2	28.6	37.5	21.1	
-NHK総合・Eテレ	(706)	77.3	64.6	61.5	60.5	60.6	40.8	42.1	32.6	32.7	29.3	
-アニマックス以外の有料放送	(160)	69.4	64.4	56.9	65.0	54.4	46.3	53.1	41.3	41.3	33.8	
-アニマックス	(185)	71.9	62.7	65.4	64.9	58.4	48.6	47.6	40.0	42.2	43.8	